



Přílohy k tiskové zprávě:

1. Jak se hlasuje v soutěži Czech Bar Awards
 2. Kritéria pro soutěžní kategorie
 3. Organizátor a odborný garant, technický garant
 4. Hlavní partneři Czech Bar Awards 2009
 5. Mediální partneři Czech Bar Awards 2009
-

1. Jak se hlasuje v soutěži Czech Bar Awards

a) Hlasování on-line

Hlasování on-line prostřednictvím internetu probíhá na stránkách www.barawards.cz

Hlasovat jde pro jednu, nebo více kategorií, ale z jednoho počítače (IP adresa) pouze jednou. Vyplňuje se název podniku, město kde se bar nachází a městská část nebo PSČ.

b) Hlasování prostřednictvím SMS je na číslo 602 222 22 ve tvaru:

KATEGORIE JMENO PODNIKU MESTO MESTSKA CAST (pokud ji znáte)

Cena SMS je dle vašeho tarifu.

2. Kritéria pro soutěžní kategorie

Baileys Nejlepší Café bar/kavárna:

Kategorie je vyhrazena pro podniky v České republice s převažujícím zaměřením na podávání kávy v jejichž oficiální (hostům permanentně dostupné) nabídce je více než 6 druhů káv (např. Espresso Macchiato, Caffè Frappe, Caffè Latte apod.) Hodnotí se především podávání kávy, správná příprava, chuť, celková úroveň a kvalita služeb, profesionalita, znalosti a dovednosti personálu, vzhled a obsah menu, nabídka, interiér a atmosféra.

Bombay Sapphire Nejlepší Design bar:

Kategorie je pro všechny druhy gastronomických podniků v České republice s originálním designem interiéru. Hodnotí se jak celkový dojem, tak detaily, funkčnost, originalita, soulad konceptu a designu, osvětlení, vzhled menu, korporátní prvky (loga, web, vlastní propagační předměty).



Absolut Nejlepší Cocktail bar:

Kategorie je vyhrazena pro bary v České republice se zaměřením na míchané nápoje, v jejichž oficiální (hostům permanentně dostupné) nabídce je více než 20 koktejlů. Hodnotí se především kvalita, podávání a úroveň míchaných nápojů, celková úroveň a kvalita služeb, profesionalita, znalosti a dovednosti personálu, vzhled a obsah koktejlového menu, nabídka, interiér a atmosféra.

Bohemia Sekt Nejlepší Hotelový bar

Kategorie je vyhrazena pouze pro bary, které jsou součástí hotelů a jiných ubytovacích zařízení v České republice. Hodnotí se především celková úroveň a kvalita služeb, profesionalita, znalosti a dovednosti personálu, vzhled a obsah menu, nabídka, interiér a atmosféra.

Nejlepší klub

Kategorie je vyhrazena pro kluby, hudební kluby všech žánrů, taneční kluby, diskotéky apod. v České republice s určitým programem a pevným barem. Hodnotí se především celková úroveň podniku, originalita, kvalita služeb, profesionalita, znalosti a dovednosti personálu, nabídka, interiér a atmosféra.

3. Organizátor, odborný garant a technický garant

Linkman Media s.r.o.

společnost založená v roce 2003, specializující se na marketingové konzultace, b2b projekty a vydavatelskou a publikační činnost v oblasti nápojů a gastronomie. Společnost od roku 2004 vydává časopis Barlife, od roku 2007 provozuje odborný edukační portál www.gastroprofesor.cz a od dubna 2008 vydává nový gastronomický titul Pirát. Všechna media jsou určena primárně pro profesionály v gastronomii. Od roku 2008 je Linkman Media s.r.o. výhradním distributorem rakouské firmy Justincase pro Českou republiku. Firma Justincase vyrábí unikátní profesionální mobilní bary, oceněné mnoha cenami za design.

www.linkman.cz

Barlife

Barlife je (dle nezávislých průzkumů spol. PPM a Data servis) již tři roky nejčtenějším odborným titulem mezi profesionály v gastronomii v České republice. Barlife je specializovaný dvouměsíčník, určený v první řadě profesionálům – majitelům a



manažerům gastronomických podniků vyšší a nejvyšší kategorie v ČR a na SR. Barlife během pěti let své existence získal prestiž nejen u majitelů podniků, ale i u odborné veřejnosti, o čemž svědčí oficiální spolupráce například s The IWSR (International Wine and Spirit Record) či britským magazínem Drinks International.

www.barlife.cz

Easyresearch.biz

Společnost easyresearch.biz je nezávislá výzkumná agentura nabízející online nástroj na tvorbu on-line dotazníků. V rámci Bar Awards 2009 zajišťuje sběr dat a jejich zpracování pro provozovatele soutěže. Easyresearch.biz umožňuje firmám snadno, rychle a za nízké ceny vytvářet profesionální on-line dotazníky, distribuovat je e-mailem nebo umísťovat na internetu a získávat atraktivní, profesionálně zpracované výsledky potřebné pro kvalitnější, fakty podložené rozhodování. Easyresearch.biz od roku 2005 využilo 2.400 subjektů, které dosud získaly odpovědi od více než 100.000 respondentů. Easyresearch.biz obdržela 2. místo v soutěži Internet Effectiveness Awards 2005.

www.easyresearch.biz

4. Hlavní partneři Czech Bar Awards 2009

Baileys - partner kategorie café bar / kavárna

Baileys je unikátní směs čerstvé smetany, třikrát destilované irské whiskey, nejjemnějších druhů lihovin, kakaa a vanilkových příchutí. Už v roce 1974 se podařilo spojit tyto ingredience do skutečné dokonalosti. Jejich výjimečná kvalita dává Baileys typickou lahodnou a delikátní chuť, kterou nelze zaměnit s žádným jiným nápojem podobného druhu. Baileys si vždy, jako jediný irský likér, zachovává svou kvalitu a chuť po celých 24 měsících od data výroby, a to díky 100% použití čerstvých ingrediencí a patentovanému výrobnímu procesu. Baileys je nejznámější a nejprodávanější irský likér. Každou minutu se vypije přes 2 300 skleniček tohoto likéru ve více než 130 zemích světa. V České republice si nyní můžete zakoupit i jeho nové příchutě – Baileys s nádechem mátové čokolády a Baileys s nádechem karamelového krému.

Proč jste se stali partnery soutěže Czech Bar Awards?

Baileys je dnes nedílnou součástí nápojových lístků kaváren, které chtějí nabídnout zákazníkovi to nejlepší. V jejich nabídce najdete často nejen klasický drink Baileys on Ice, ale i jiné lahodné kombinace Baileys a ledu nebo Baileys a kávy. Značka Baileys je



s kavárnami úzce spjata a z tohoto důvodu jsme se rozhodli stát se partnerem kategorie Nejlepší cafe bar/kavárna v soutěži Czech Bar Awards. Rádi se také spojíme se soutěží, jejímž cílem je zlepšovat gastronomickou úroveň v České republice.

Co by měl podle Vás splňovat „Nejlepší café bar / kavárna“?

V dnešní době je již samozřejmostí, že všechny kavárny by měly mít v nabídce velký výběr druhů káv. To neznamená jen klasické varianty jako například espresso a latté, ale také ochucené varianty - alkoholické i nealkoholické. Suroviny, příprava i podávání musí být v souladu s kavárenskými pravidly. Zákazník očekává od návštěvy kavárny, že dostane víc, než jen standardní kávu, kterou si může připravit doma. Chce nápoj, který bude lahodný pohledem i chutí, v útulném prostředí a příjemné atmosféře. Nejlepší cafe bar by měl být špičkový ve všech těchto bodech. Úplnou samozřejmostí je profesionální obsluha – dnes, bohužel, základní kritický faktor úspěchu všech gastronomických zařízení. Ve standardní nabídce nejen nejlepšího café baru, ale všech kaváren, by také určitě nemělo chybět Baileys – hlavně ve spojení s kvalitní kávou.

Bombay Sapphire - partner kategorie design bar

Bombay Sapphire je prémiový gin, světově proslulý svou unikátní modrou lahví, nicméně je to kvalita nápoje uvnitř, která mu vydobila uznání a respekt napříč kontinenty. Dodržujíc i dnes původní recepturu z roku 1761, Bombay Sapphire vzniká unikátním destilačním procesem, který zaručuje dokonale vyváženou chuť – kombinuje deset exotických „botanicals“, pečlivě vybraných v různých koutech světa. Výsledkem je rafinovaně delikátní, jemná chuť, která umožňuje výjimečně široké využití. Bombay Sapphire je tak ideální ingrediencí do klasických i moderních koktejlů.

Proč jsme se stali partnerem soutěže Czech Bar Awards?

Bombay Sapphire je značka, která je synonymem kvality. Proto chceme ty, kteří o kvalitu ve svých podnicích usilují, podpořit. Zároveň je Bombay Sapphire již několik desetiletí úzce propojen se světem designu, modrá láhev bude tudíž dobrým poradcem při výběru toho nejlepšího v kategorii Design bar.

Soutěž Czech Bar Awards svým charakterem ke kvalitě vyzývá, motivuje bary na sobě zapracovat, což naplňuje i vizi Bombay Sapphire. Navíc jsme soutěž podpořili s dobrou zkušeností již loni, i proto pokračujeme v roce 2009.

Co by měl podle Vás splňovat vítěz kategorie Bombay Sapphire Nejlepší design bar?

„Dokonalý servis, kvalitní koktejly, zákazník vždy na prvním místě, profesionální tým, který umí komunikovat a má přehled. „Fixní hodnoty“ jako čistota, příjemný interiér a



podobně jsou samozřejmostí. Třešničkou na dortu je jakýsi „genius loci“ – atmosféra baru, která však vzniká spíš přirozeně než plánovitě, ačkoliv personál či originální řešení interiéru k ní může přispět velkou měrou.

„Vítěz kategorie Design bar by tedy neměl být pouhým chladným designově dokonalým podnikem, ale měl být výjimečným především ve zmiňované „atmosféře“, která vytváří potřebu hostů se vracet a dává baru jeho jedinečnost,“ říká Vilma Vespalcová, brand manažerka Bombay Sapphire.

Absolut vodka - partner kategorie koktejlový bar

Nejprodávější prémiová vodka na světě. Vodka Absolut byla představena světu v roce 1979. Nyní je první nejprodávější značkou mezi prémiovými vodkami v celosvětovém měřítku a celkově čtvrtou největší značkou mezi prémiovými destiláty. Najdeme ji na trzích 126 zemí světa, každý den je vyrobeno 600 000 lahví vodky Absolut. Každá kapka VODKY ABSOLUT pochází z jednoho zdroje – vesnice Åhus v jižním Švédsku. Se svými 10 000 obyvateli možná není dost velká na to, aby se objevila v atlasu světa, ale vodka, kterou zde pálí, je dobře známá na celém světě.

Každá kapka VODKY ABSOLUT, která se na světě zkonsumuje, pochází z tohoto jednoho zdroje. Od otužilé ozimé pšenice, která v této oblasti roste, až po vodu z vlastní hluboké studny zásobuje vesnice Åhus destilerku surovinami, z nichž vznikají milióny lahví VODKY ABSOLUT prodávané po celém světě. Dokonce i slavná láhev na VODKU ABSOLUT, inspirovaná švédskou láhví na léky z osmnáctého století, se vyrábí v blízkosti palírny v Åhus. Láhev se vyrábí ze speciálního písku s nízkým obsahem železa, aby se zajistilo, že bude sklo čiré jako křišťál.

Proč jsme se stali partnerem soutěže Czech Bar Awards?

Jedním z hlavních cílů společnosti Jan Becher – Pernod Ricard je zodpovědnost za aktivní budování a rozvoj gastronomie v České Republice. Proto významnou část našich investic směřujeme k podpoře a zkvalitnění české gastronomie, a to například formou projektů Bar Academy (třístupňový edukační program pro profesionální barmany), Whiskies of the World (průvodce světem whisky pro spotřebitele I barmany) a mnoha dalších. Soutěž Czech Bar Awards ideálně rozšiřuje naši strategii, protože přináší zpětnou vazbu zákazníků směrem k podnikům i k nám, výrobcům a distributorům.

Co by měl podle Vás splňovat vítěz kategorie „Nejlepší cocktail bar“? ABSOLUT „Nejlepší cocktail bar“ by měl nabízet zajímavý výběr míchaných drinků připravených za použití kvalitních surovin, prvotřídní servis a přidanou hodnotu, která buduje vztah zákazníka k podniku. Od barmanů se očekává ABSOLUTní profesionalita, která začíná už vizuálním kontaktem s hostem při jeho vstupu do podniku. U nejlepšího podniku je



samozřejmostí vysoká úroveň znalostí personálu. V neposlední řadě jde také o zajímavý interiér a celkovou atmosféru.

Bohemia Sekt - partner kategorie hotelový bar

Již podle chuti poznáte, že svou práci máme rádi! V klidu sklepů společnosti BOHEMIA SEKT zrají ušlechtilé sekty, jejichž barva, tělo, buket i chuť jsou naším průvodcem po všedních i svátečních chvílích. Zkušenosti, které ve Starém Plzenci před více než 60 lety předal francouzský vinařský odborník Louis Girardot, jsou ve společnosti BOHEMIA SEKT dodnes s láskou a umem dále rozvíjeny. Značka Bohemia Sekt se vyznačuje harmonickým cuvée, stabilní kvalitou, zázemím v podobě nejlepších vín, vyspělých technologií a nejzkušenějšího týmu technologů. Bohemia Sekt je ušlechtilý v detailu, dává zákazníkům jistotu kvality a je dlouhodobě nejoblíbenější značkou mezi sekty v České republice, když dosahuje 70 % tržního podílu. Společnost ctí své spotřebitele a dodává jim pouze nejvyšší kvalitu. Veškeré výrobní procesy probíhají v souladu s ISO 9001/2000, ISO 14001/2005, International Food Standard IFS a British Retail Consortium BRC.

Sekty značky Bohemia Sekt jsou oblíbeny pro svou nezaměnitelnou harmonii, jemný, ale přesto svěží buket, a elegantní, mimořádně čistou chuť. Z četných vinařských soutěží si každoročně odnášejí řadu ocenění. Proto vedle své popularity a prestižní image na domácí scéně získávají renomé i na dalších evropských a světových trzích.

Proč jsme se stali partnerem soutěže Czech Bar Awards?

Značka Bohemia Sekt je součástí nabídky téměř všech restaurací, barů, hotelů a dalších gastronomických provozů České republiky a tradičně se obrací k lidem, kteří dokáží v životě ocenit kvalitu, harmonii, styl, eleganci. Přináší umění radovat se, podtrhuje výjimečnost okamžiku, má schopnost zušlechťovat, sblížovat lidi a vytvářet přátelskou atmosféru. Sekt se historicky stal nedílnou součástí významných oslav, setkání a společenských, kulturních a sportovních událostí. Naším cílem je, aby sekt stále častěji a intenzivněji vstupoval do našich životů i mimo významné oslavy a události. Prostě jako nápoj, který nám chutná, osvěží, udělá radost, nápoj, který nás potěší. Máme ho rádi, protože život nás baví a máme zkušenost, že sekt umocňuje prožitek ze života a chceme toto poselství předávat prostřednictvím gastronomických profesionálů návštěvníkům barů a restaurací.

Co by měl splňovat vítěz kategorie Nejlepší hotelový bar?

Hotelový bar je zvláštním gastronomickým partnerem vzhledem ke specifické klientele hotelových hostů. Vítězný hotelový bar by měl být místem pro odreagování, ale zároveň musí nabízet širokou škálu nápojů pro uspokojení poptávky hostů z celého světa. Musí obsahovat



světové značky nápojů, ale také lokální nabídku. Servis, znalosti a dovednosti personálu musejí být na té nejvyšší úrovni a atmosféra hotelového baru musí ladit s image celého hotelu. ... a v neposlední řadě musí mít v nabídce značku Bohemia Sekt.

Nechte se svádět nápojem šumivým, smyslným a inspirujícím, Bohemia Sektem. Život nás baví!

Ypióca - partner kategorie klub

Ypióca [čti: ipijoka] je nejstarší rodinná cachaca [čti: kašasa] v Brazílii s tradicí více než 155 let a v současnosti také nejprodávanější exportovaná cachaca na světě. Celkové prodeje převyšují 40 milionů litrů ročně. Ypióca je díky své nenapodobitelné chuti získané dlouhodobým stařením tím nejlepším základem pro přípravu koktejlu Caipirinha. Výhradním distributorem pro Českou republiku je společnost Bartida. Portfolio v ČR: Ypióca Crystal - zraje 1 rok, Ypióca Gold - 1 rok stařená cachaca zrající v sudu z balzámového dřeva, Ypióca Empalhada Prata - 2 roky stařená cachaca zrající v sudu "of freijó" ze speciálního brazilského dřeva v ručně opletené láhvi, Ypióca Empalhada Ouro - zraje 3 roky, Ypióca 150 - zraje 6 let (3 roky v balzových a 3 roky v dubových sudech), Ypióca 160 - unikátní 6 let v dubovém sudu stařená cachaca míchaná s nejlepšími importovanými slady. Ypióca 160 byla uvedena na trh v souvislosti se 160. výročím založení společnosti Ypióca, Caipirinha Cocktail - RTD, nejprodávanější koktejl v Brazílii připravený z Ypióca Crystal, limetky a třtinového cukru, bez konzervačních látek.

Více informací naleznete na www.bartida.eu

Proč jsme se stali partnerem soutěže Czech Bar Awards?

Značka Ypióca je ve své kategorii celosvětově číslem jedna. I proto chceme být partnerem těch nejlepších podniků zde, v České republice. Kategorie Nejlepší klub nás oslovila, protože nejzámějnější drink z cachacy – Caipirinha, je ideálním nápojem pro diskotéky a hudební kluby. V horku vás skvěle osvěží a pro barmany je velice snadná na přípravu. Pro diskotéky a kluby, kde není prostor pro přípravu velkého množství koktejlů najednou, máme navíc tzv. RTD (ready to drink) Ypióca Caipirinha Cocktail. Z 1L připravíte 10 oblíbených koktejlů během necelých 2 minut.

Jsmo také rádi, že díky velké mediální publicitě soutěže Czech Bar Awards máme možnost představit naši exotickou značku z daleké Brazílie i široké laické veřejnosti v Česku.

Co by měl podle Vás splňovat „Nejlepší klubový bar“



Jelikož se jedná z velké části o hudební kluby a diskotéky, tedy místa s velkou frekvencí prodeje a velkého počtu lidí, jsou zde velké nároky na obsluhu. Zvýšená hladina hluku, horko, tísnící se davy u baru čekající na objednávky, to vše jsou faktory typické pro mnohé kluby. Nejlepší bary v takových podnicích musí umět skvěle zvládat práci pod tlakem, perfektně zde musí fungovat týmová spolupráce a především - kvantita podávaných nápojů nesmí být na úkor jejich kvality. V nabídce nejlepších klubových barů by již dnes také neměla chybět cachaca Ypióca jako základ pro přípravu drinku Caipirinha.

5. Mediální partneři Czech Bar Awards 2009

1. Tištěná média

Vydavatelství Stratosféra

Stratosféra je největší vydavatelství exkluzivních časopisů v České republice. V současné době vydává **Esquire**, Cosmopolitan, **Harper's Bazaar**, CosmoGIRL!, SPEED, **Style**, **SPY**, **Dolce Vita***, Autocar, Jackie, Stuff, F1 Racing, Love Star, Family Star, Top Gear a **FHM**. Provozuje webový server **super.cz**.

Vydavatelství bylo založeno v roce 1996 Antoninem Herbeckem a společností Strategie. Současnými vlastníky vydavatelství jsou nizozemská vydavatelská společnost Sanoma - Hearst Prague B.V. a Beheer-en Beleggingsmaatschappij Buka B.V.

Cílem Stratosféry je dynamicky pronikat do nových segmentů mediálního trhu a získávat v něm pro své tituly vedoucí postavení. Stratosféra začala svou vydavatelskou činnost v roce 1996 s jediným titulem, časopisem Esquire. Dnes vydává celkem šestnáct časopisů. Ve Stratosféře v současné době pracuje téměř 250 lidí a věkový průměr se pohybuje kolem dvaceti osmi let.

Barlife

Barlife je nejčtenějším odborným titulem mezi profesionály v gastronomii v České republice. Barlife je specializovaný, dvouměsíčník, určený v první řadě profesionálům - majitelům a manažerům gastronomických podniků vyšší a nejvyšší kategorie v ČR a na Slovensku. Tento respektovaný a nestranný titul je již pátým rokem pro své čtenáře zdrojem vzdělání, inspirace a zábavy. Barlife získal prestiž nejen u majitelů podniků, ale i



u odborné veřejnosti, o čemž svědčí oficiální spolupráce například s ČTK, iDnes, The IWSR či britským magazínem Drinks Int.

www.barlife.cz

Piráť

Nový B2B titul na trhu pro manažery, majitele a personál gastro podniků B kategorie. Originální velkoformát a moderní design. Největší zásah podniků B kategorie v ČR. (10 000 podniků, tj. 83% pokrytí celé B kategorie viz. Data Census On trade 2007, Data Servis- informace s.r.o).

Periodicita – čtvrtletě. První číslo vyšlo 28.4. 2008.

Rock&Pop

Rock & Pop je prestižní časopis vycházející od roku 1990, věnující se populární hudbě ve všech jejích podobách a životnímu stylu s hudbou souvisejícím. Svým záběrem i zaměřením je v ČR i SR zcela ojedinělý.

www.rockandpop.cz

2. Internet

Super.cz

Super.cz je třetí nejnavštěvovanější službou českého internetu s **denní návštěvností 700 000 uživatelů**. Internetový portál Seznam.cz provozuje server Super.cz ve spolupráci s vydavatelstvím Stratosféra. Super.cz v nabídce homepage Seznamu.

www.super.cz

Seznam Zábavy.cz

Nejrozsáhlejší databáze zaměřená jen a pouze na zábavu a vše s ní spojené.

www.seznamzabavy.cz

Svět piva

Velký web o pivu, blog, reklamy, pivní deník atd.

www.svetpiva.cz

Hopem za bar

Stránky jsou určeny pro konzumenty alkoholických i nealkoholických nápojů; milovníky míchaných nápojů; domácí, amatérské i profesionální barmany a provozovatele gastronomických zařízení. Hopem za bar je informační portál zabývající se barmanstvím a míchanými nápoji. Obsahuje rady a informace pro začínající, profesionální i domácí barmany spolu s největší databází receptů na míchané nápoje v českém jazyce.



www.michanenapoje.cz

BarmanShop.cz

Na BarmanShop.cz naleznete to, co barmanům a barmankám usnadňuje, a urychluje už tak náročnou práci.

www.BarmanShop.cz

Gastroprofesor.cz

Gastroprofesor je největší on-line zdroj informací v českém a slovenském jazyce, které potřebujete pro úspěšné a efektivní řízení vašeho baru, restaurace nebo kavárny. Na portálu Gastroprofesor najdete více než 650 článků a dokumentů z oblasti řízení personálu, marketingu, financí, naleznete zde rady, tipy, formuláře, manuály, kontakty na dodavatele a mnoho dalších důležitých informací a materiálů.

www.gastroprofesor.cz